

## PROFIL

# Das SEO-Budget ist bei uns fest eingeplant

RUDOLF GRAUER AG – FÜHRENDER HERSTELLER FÜR DRAHTVERARBEITUNGSMASCHINEN UND LABORHEBEBÜHNEN

## CASE STUDY:

Richard Scheerer,  
Geschäftsführer Rudolf Grauer AG

Die Rudolf Grauer AG ist ein weltweit exportierender Hersteller von Drahtverarbeitungsmaschinen und Laborhebebühnen.

Mehr als 90% der Produkte werden in die ganze Welt exportiert.

Die Rudolf Grauer AG verfügt über hoch qualifizierte Vertretungen in mehr als 80 Ländern.



## Fragen, Antworten

**Sie verfügen über Vertretungen in 80 Ländern. Wo sind für die Rudolf Grauer AG die wichtigsten Wachstumsmärkte?**

Vor allem in Europa und Indien ist die Nachfrage von Drahtverarbeitungen gross. Wir möchten uns aber noch vermehrt auf Ost-Asien und die ehemaligen GUS-Staaten fokussieren – mit Schwerpunkt Russland.



**JEDE SEO-MASSNAHME  
WAR ERFOLGREICH.**

**Dank Suchmaschinenoptimierung (SEO) der GLOBONET sind Sie mit Ihrer Website in der führenden chinesischen Suchmaschine Baidu mit einer .ch-Domain auf der 1. Seite vertreten. Wie wichtig ist der chinesische Markt für Ihr Unternehmen?**

Wir sind begeistert, dass wir auch da ganz vorn dabei sind, denn wir erhalten regelmässig Anfragen aus China. Dieses Produktionsland ist für unsere Maschinen zur Massenproduktion bestens geeignet, obwohl es sehr schwierig ist, dort Fuss zu fassen.

**Ihre Website erreichte 423 Platzierungen auf Position 1 sowie 1'403 Positionen auf der 1. Seite bei Google & Co. Wie bewerten Sie die eingesetzten SEO-Massnahmen?**

Die Platzierungen auf Position 1 sind hervorragend, jede Massnahme war erfolgreich. Wir schätzen die konsequente Ausrichtung auf den Kundennutzen und das pragmatische Vor-

gehen der GLOBONET. Dank GLOBONET stehen wir mit den gewünschten Suchbegriffen auf den ersten Seiten. Das Budget für Suchmaschinenoptimierung haben wir fest eingeplant.

**Premium Website Ranking von GLOBONET verschafft Ihnen Spitzenpositionen bei den Suchmaschinen. Wie verlief die Zusammenarbeit mit GLOBONET?**

Als langjähriger Kunde empfinden wir die Zusammenarbeit als sehr angenehm und absolut professionell. Eine kompetente Beratung, Produkte, die halten, was sie versprechen und der zuverlässige Service haben uns überzeugt, auch Referenzkunde zu werden. GLOBONET versetzt sich in unsere Position, denkt mit – und gestaltet einen ausgefeilten Plan, der individuell auf unsere Zielsetzung ausgerichtet ist. Die Kampagne wird bei Bedarf optimiert und konstruktiv evaluiert. Es macht Freude, mit diesem Team zusammenzuarbeiten.



**MIT GLOBONET SIND  
WIR WELTWEIT GANZ VORN.**

**Was ist der Hauptzweck Ihrer Website?**

Uns und unsere Produkte und Dienstleistungen auf eine begeisternde und motivierende Art unserer Zielkundschaft näher zu bringen. Deshalb denken wir auch über eine Überarbeitung der Website nach. Vorteilhaft für uns ist, dass GLOBONET auch hier über optimale Lösungen für Webservices verfügt.

**Was zeichnet GLOBONET als führende Anbieterin von SEO in der Schweiz Ihrer Meinung nach besonders aus?**

Marktvergleiche haben gezeigt, dass Preis und Leistung in einem sehr guten Verhältnis stehen. Dank der optimal abgestimmten Suchbegriffe haben wir unsere Anfragen über die Suchmaschinen markant steigern können. Mit GLOBONET sind wir nicht nur in der Schweiz, sondern weltweit auf den vorderen Plätzen zu finden.

**Wie beurteilen Sie den Kosten-Nutzen-Effekt beim Thema SEO von GLOBONET im Vergleich zu anderen Werbemöglichkeiten?**

Im Permanent-Marketing setzen wir auf die Kombination von ansprechender Website und einer guten Platzierung bei den Suchmaschinen. GLOBONET geht hier sehr effizient vor und wir profitieren von einem hohen Kosten-Nutzen-Effekt. Trotz Anfragen günstigerer SEO-Anbieter vertrauen wir auf die langjährige Erfahrung und das umfassende Know-how der GLOBONET.

**Sie sind seit 7 Jahren Kunde von GLOBONET, was hat sich mit der Suchmaschinenoptimierung verändert?**

Dank der sehr guten Positionen kommen die Neuanfragen vermehrt via Endkunde, der über die Suchmaschinen nach unseren Produkten und Dienstleistungen sucht. Das hat sich auch sehr positiv auf unseren Umsatz ausgewirkt.